

Malakoff scène national

Théâtre 71 Cinéma Marcel Pagnol Fabrique des arts

Recrute

un.e responsable communication et développement en CDI

Malakoff scène nationale (Théâtre 71, Fabrique des arts et Cinéma Marcel Pagnol) est l'un des lieux structurants du Territoire Vallée Sud-Grand Paris. Armelle Vernier dirige l'établissement depuis septembre 2019 : la saison 2020/2021 est celle de la mise en place d'un nouveau projet pluridisciplinaire ouvert sur le territoire et l'espace public. Outre son activité de diffusion dans les domaines des arts vivants et du cinéma, Malakoff scène nationale accompagne trois compagnies franciliennes dans les domaines du théâtre, des arts de la marionnette, des arts du mouvement, en résidence pour deux à trois ans. Des projets d'action territoriale favorisent l'appropriation des créations par tous les publics. Au-delà d'une relation privilégiée au secteur de l'enseignement, le nouveau projet questionne la relation aux publics individuels.

Avec 18 permanents, un budget de 2,4 M€, la scène nationale propose une trentaine de spectacles en salle, 2 temps forts, 670 séances cinématographiques, une programmation au foyer, hors les murs et dans l'espace public et une importante activité de médiation. Elle accueille toute l'année des équipes artistiques en répétition à la Fabrique des arts.

Des travaux de rénovation du Théâtre 71 sont prévus à partir de l'été 2022 pour une période de deux ans. La scène nationale poursuivra son activité de programmation arts vivants hors les murs durant les saisons 2022/23 et 2023/24.

Dans le cadre de l'évolution de la scène nationale, membre de l'équipe de direction, le.la Responsable communication et développement élabore et met en œuvre la communication, le développement stratégique des publics, des partenariats et du mécénat.

Il.elle collabore étroitement avec le.la Responsable des projets Publics/Artistes en Fabrique et encadre une équipe composée d'une chargée de communication, d'un employé de routage, d'une chargée d'accueil et de billetterie, du personnel d'accueil et de salle (environ 10 salariés à temps partiel).

Missions

- Elaboration de la stratégie de communication générale, mise en œuvre et coordination de la communication print et web, développement de la stratégie de communication numérique
- Conception, rédaction, coordination éditoriale, collecte de contenus auprès des artistes de la saison et en lien avec le.la Responsable des projets Publics/Artistes en Fabrique
- Suivi de fabrication des différents supports, coordination des différents prestataires
- Elaboration du plan média, négociation des partenariats communication avec les institutions, les lieux culturels, les médias
- Coordination et suivi de la presse
- Elaboration en lien avec la direction et le.la Responsable des projets Publics/Artistes en Fabrique de la stratégie de développement des publics, mise en place de projets pour le développement des publics individuels
- Mise en place et suivi des outils de prospection et de développement, organisation du suivi des fichiers pour une communication ciblée
- Impulsion et suivi de l'accueil des artistes et des publics pour toutes les activités
- Coordination de la politique tarifaire, mise en place de la stratégie web et marketing des ventes
- Elaboration en lien avec la direction et le.la Responsable des projets Publics/Artistes en Fabrique d'une stratégie

de recherche de financements avec des partenaires publics et privés

- Mise en œuvre de propositions innovantes à destination des entreprises notamment autour de l'activité Publics/Artistes en Fabrique et dans la perspective de la rénovation future du Théâtre 71
- Elaboration et suivi des budgets des activités du pôle
- Encadrement du pôle : définition et suivi des missions, veille au respect des règles de planification, animation de l'équipe
- Mise en place d'outils d'analyse, d'indicateurs d'évaluation
- Elaboration et rédaction des bilans des activités du pôle et supervision du bilan d'activité générale de la scène nationale
- Disponibilités régulières en soirée et les week-ends en tant que responsable de soirées ou d'accueil

Profil et compétences

Formation supérieure en communication (Niveau Master 2 Culture-Communication)

Expérience significative dans un poste similaire et expérience réussie d'encadrement et d'animation d'équipe

Maîtrise des enjeux artistiques et culturels, fine connaissance des arts vivants, solide culture générale

Maîtrise et expérience significative de la communication numérique et des réseaux sociaux

Maîtrise des outils informatiques et des logiciels métiers (PAO) ainsi que des outils et des pratiques liés aux réseaux sociaux

Bonne connaissance des logiciels de billetterie

Capacité rédactionnelle avérée, grande aisance d'expression en public

Rigueur, esprit de synthèse, aisance relationnelle, goût pour le travail en équipe

Autonomie, anticipation, curiosité, dynamisme, engagement, inventivité

Capacités en management

Grande disponibilité

Permis B

Conditions d'emploi

Prise de fonction : dès que possible

CDI à temps plein - statut cadre groupe 3 de la CCNEAC - rémunération selon expérience

Annualisation du temps de travail (22 jours de RTT selon l'accord d'entreprise)

Travail en soirée et le week-end

Conditions de recrutement

CV et lettre de motivation à adresser à la directrice de Malakoff Scène Nationale par mail

recrutement@theatre71.com avant le 30/09/2020

Entretiens des candidats présélectionnés durant la semaine du lundi 5 octobre

Site : www.malakoffscenenationale.fr

Fiche de poste détaillée adressée sur simple demande à recrutement@theatre71.com